

**RENOVATIE**  
**TOTAAL**

# Mediakit 2023

Hét platform voor de renovatiesector

---

Onderdeel van





# Hét platform voor de renovatiesector

## Inhoud

---

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Introductie                                | 2  |
| Een compleet platform gebouwd op 6 pijlers | 3  |
| Doelgroep, Media en bereik                 | 4  |
| Rubrieken                                  | 5  |
| Professionele videoproducties met bereik   | 7  |
| Bannering                                  | 8  |
| Adverteren in vakblad RenovatieTotaal      | 9  |
| Meetbaar resultaten inzichtelijk maken     | 10 |

RenovatieTotaal brengt relevante content voor de renovatiesector. Crossmediaal en in samenwerking met haar publiek. Met het vakblad bereiken we maandelijks 35000 geïnteresseerde lezers. Naast het vakblad komt het publiek van RenovatieTotaal samen op de drukbezochte website. RenovatieTotaal bereikt aannemers, ZZP'ers en installateurs in de uitvoerende bouw. Verder heeft RenovatieTotaal een groot bereik binnen de vastgoedkolom. Denk hierbij aan woningbouwcorporaties, VVE's en commercieel vastgoedbeheerders.

### Adverteren en samen content creëren

In het vakblad vindt u volop mogelijkheden tot adverteren. Naast adverteren creëren we graag samen met u relevante content. Mogen we uw project presenteren of heeft u een product wat de spotlight verdient? Uw doelgroep en ons publiek staan open voor relevante content, voor toegevoegde waarde!

### Crossmediaal

RenovatieTotaal is een crossmediaal platform. Het vakblad en onze website spelen hierin een belangrijke rol, maar ook via de digitale nieuwsbrief en social media brengen we uw content onder de aandacht.

### RenovatieTotaal: een betrokken publiek

RenovatieTotaal bereikt aannemers, ZZP'ers en installateurs in de uitvoerende bouw. Verder heeft RenovatieTotaal een groot bereik binnen de vastgoedkolom. Denk hierbij aan woningbouwcorporaties, VVE's en commercieel vastgoedbeheerders. Allen werkzaam in de renovatiesector en geïnteresseerd in het verbeteren, vergemakkelijken en verduurzamen van renovatiewerkzaamheden. 'Welke ontwikkelingen spelen in de branche? Welke nieuwe producten maken mijn werk makkelijker of comfortabeler?' Voorbeelden van vragen die RenovatieTotaal beantwoordt.

# Een compleet platform gebouwd op 6 pijlers

## Actueel

Heel bouwend Nederland weet: ontwikkelingen binnen de renovatiesector en relevante nieuwsupdates, ik vind ze op papier en online bij RenovatieTotaal.

## Thema's

Badkamerrenovatie, circulair bouwen en flatrenovatie: een greep uit de diverse thema's die door RenovatieTotaal worden behandeld. Naast thema's zijn verschillende rubrieken ingericht met elk een eigen aandachtsgebied.

## Innovatie & Inspiratie

RenovatieTotaal presenteert nieuwe technieken en brengt innovatieve oplossingen in beeld. Content die inspireert en aanzet tot nieuwe ideeën.

## Duurzaamheid & Energie

Klimaatdoelstellingen, de energietransitie en het bouwen aan een duurzamere leefomgeving: onderwerpen die volop aandacht genieten, zeker binnen de renovatiesector.

## Onderhoud

Van schilder tot installateur en van woning tot utiliteitsbouw; RenovatieTotaal heeft volop aandacht voor onderhoud. Informatief, praktisch en met oog voor detail.

## Producten

Van isolatiepaneel tot beschermende werkkleding, ze komen allemaal voorbij op het platform van RenovatieTotaal. Producten worden getest, er wordt over geschreven en er wordt mee gewerkt op BouwTotaal TV.



### Hugo Arends

UITGEVER

**M** hugo@handelsuitgaven.nl

**T** 0570-861007

RenovatieTotaal is ingericht aan de hand van de behoefte van professionals in de renovatie- en vastgoed sector: op één plek terecht kunnen voor waardevolle vakinformatie en -nieuws. Ze kunnen bij ons terecht voor informatie waar ze wat mee kunnen. Van markt- tot productinformatie en van projecten tot interessante formats: RenovatieTotaal is het antwoord. Dit is wat het voor jou als adverteerder interessant maakt. Adverteren op een platform geliefd en bekend bij jouw doelgroep!



### Harmen Weijer

HOOFDREDACTEUR

**M** harmen@handelsuitgaven.nl

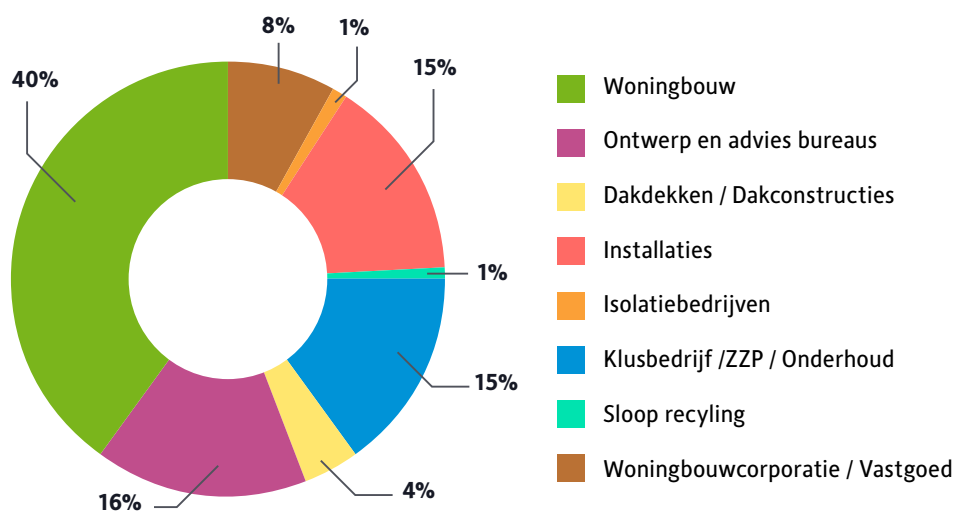
**T** 0570-861005

Als hoofdredacteur van RenovatieTotaal werk ik samen met de redactie met passie aan praktische content en achtergronden. Naast dat we 7 keer per jaar uitkomen met het vakblad bereiken we het publiek van RenovatieTotaal via een attractieve website en nieuwsbrief.



# Doelgroep RenovatieTotaal

Door samen te werken met RenovatieTotaal komt uw boodschap direct terecht bij de doelgroep. Als platform de renovatiesector in Nederland bereiken wij verschillende 'takken van sport' in de renovatiesector:



## Media en bereik

Met RenovatieTotaal komt uw boodschap aan. Offline, online en met een groot bereik. Het vakblad en onze nieuwsbrief staan als een huis en groeien alsmāar door. Online is RenovatieTotaal nog volop in ontwikkeling. Voor eind 2023 hebben we een ambitieuze en realistische doelstelling geformuleerd.



### Website

30.000 unieke bezoekers p/mnd  
65.000 pageviews p/mnd



### Nieuwsbrief

4.000 abonnees op een tweewekelijkse nieuwsbrief

- **Informeer ook naar de Nieuwsbrief Specials** met **verhoogd bereik** door toevoeging van 10.000 BouwTotaal abonnees



### Vakblad

Verspreid onder 15.000 aannemers, ZZP'ers en installateurs in de uitvoerende bouw. Verder heeft RenovatieTotaal een groot bereik binnen de vastgoedkolom. Denk hierbij aan woningbouwcorporaties, VVE's en commercieel vastgoedbeheerders. Een lezerskring van meer dan 35.000 professionals.

## Redactionele rubrieken

Rubrieken: een vaste omlijsting met wisselende inhoud. Net als een televisieserie waarbij met de vaste personages telkens een nieuwe aflevering wordt gemaakt.



### Bouwkosten

Wat kost het renoveren van een vloer? Welk kostenplaatje hangt aan het renoveren van een dak inclusief het plaatsen van zonnepanelen? In de rubriek Bouwkosten wordt het kostenplaatje van actuele renovatie activiteiten toegelicht. Voor verschillende mogelijkheden, inclusief de cijfers in handige overzichten.



### OudNieuw

Renoveren, transformeren of herbestemmen: in OudNieuw aandacht voor verouderde bouw die door renovatie weer klaar is voor de toekomst.

# Gesponsorde rubrieken

Rubrieken zijn zeer geschikt voor gesponsorde content. Door uw boodschap te vertalen naar relevante content, bent u van toegevoegde waarde voor een geïnteresseerd publiek.



Uw aflevering wordt naar uw doelgroep gebracht via een



kanaal naar keuze of een mix van kanalen waarmee u werkt aan extra bereik.



## GESPONSORDE CONTENT

### Snel gebouwd

Snel gebouwd staat in het teken van bouwoplossingen die snel resultaat opleveren. Producten en oplossingen worden geïntroduceerd binnen een attractief en aantrekkelijk kader.

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| VAKBLAD + ONLINE | € 1.900 / € 2.250* |
| ONLINE           | € 650 / € 1.000*   |
| + NIEUWSBRIEF    | € 350              |



## GESPONSORDE CONTENT

### Project in beeld

Een renovatieproject afgerond en trots op het eindresultaat? Voeg de daad bij het woord en laat het zien met het uitwerken van een project. Samen met een redacteur werkt u aan een fraaie projectbeschrijving in woord en beeld.

|                              |                    |
|------------------------------|--------------------|
| VAKBLAD + ONLINE             | € 1.900 / € 2.250* |
| VAKBLAD                      | € 1.950            |
| ONLINE (OP BASIS EIGEN CASE) | € 650 / € 1.000*   |
| + NIEUWSBRIEF                | € 350              |

\* = Inclusief productie

# Formats



Vakblad + online



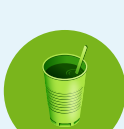
Vakblad



Online



Nieuwsbrief

|                                                                                     |                                                                      |       |                                          |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------|---------|
|    | <b>In de spotlight</b><br>€ 1.450 / € 1.800*<br>ca. 1/2 pagina print | n.v.t | € 650 / € 1.000*                         | + € 350 |
|    | <b>Snel gebouwd</b><br>€ 1.900 / € 2.250*<br>1/1 pagina print        | n.v.t | € 650 / € 1.000*                         | + € 350 |
|    | <b>Lezerstest</b><br>€ 2.250*<br>1/1 pagina print                    | n.v.t | € 1.000*                                 | + € 350 |
|   | <b>Project in beeld</b><br>€ 1.900 / € 2.250*<br>1/1 pagina print    | n.v.t | € 650 / € 1.000*<br>op basis eigen cases | + € 350 |
|  | <b>Op bezoek bij</b><br>€ 2.250*<br>1/1 pagina print                 | n.v.t | € 1.000*                                 | + € 350 |

\* = Inclusief productie

# Professionele **videoproducties** met bereik



BouwTotaal TV maakt professionele videoproducties voor de nieuwbouw- en renovatie-sector. In samenwerking met BouwTotaal maken we van uw renovatieproject of bijvoorbeeld beursdeelname attractieve en kwalitatief hoogwaardige content. Voor publicatie op uw eigen kanalen, maar natuurlijk ook voor distributie via onze media.

## ▶ Basis pakket

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op renovatietotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage van renovatietotaal.nl én bouwtotal.nl

- ✗ Verspreiding via social media
- ✗ Opname nieuwsbrief
- ✗ Uitwerking artikel vakblad

€ 3000

## ▶▶ Extra pakket

- ✓ Professionele videoproductie
- ✓ Publicatie op renovatietotaal.nl
- ✓ Ownership
- ✓ Een week lang prominent op de homepage van renovatietotaal.nl én bouwtotal.nl

- ✓ Verspreiding via social media
- ✓ Opname nieuwsbrief
- ✓ Uitwerking artikel vakblad

€ 4000



# Bannering

Een top of mind positie bij uw doelgroep creëren? Het vergroten van naamsbekendheid? Bannering is een passende tool om te werken aan deze doelstellingen.

## Website

Bannering op renovatietotaal.nl is prominent aanwezig op de homepage en sidebars van de achterliggende thema pagina's van de website. Er zijn een tweetal formaten beschikbaar, de leaderboard- en de square banner.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

Bannering campagnes op RenovatieTotaal zijn al beschikbaar vanaf een looptijd van een week! Banners nemen plaats in een carousel waar maximaal drie banners aanwezig zijn. Per week wordt een vaste prijs van € 295 gehanteerd.

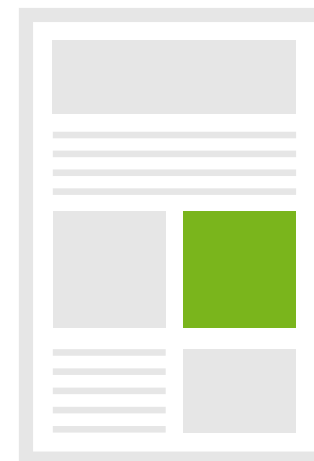
## Nieuwsbrief

Werken aan extra bereik? Neem uw banner op in de RenovatieTotaal nieuwsbrief en bereik wekelijks 4.000 (in de special 14.000) geïnteresseerden! De nieuwsbrief wordt elke vrijdag verstuurd. Voor bannering in de nieuwsbrief geldt een vaste prijs van € 295.



**Leaderboard banner**

600 x 150 px



**Square banner**

250 x 250 px

# Adverteren in vakblad RenovatieTotaal

RenovatieTotaal heeft volop advertentiemogelijkheden in het vakblad. Onderstaand een overzicht. Heeft u specifieke wensen of vragen? We horen het natuurlijk graag.

| Advertentie  | Formaat (B x H) | 1x      | 3x      | 6x      | 10x     |
|--------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 1/1 pagina   | 264 x 375 mm    | € 1.981 | € 1.835 | € 1.695 | € 1.542 |
| 1/2 liggend  | 239 x 175 mm    | € 1.215 | € 1.125 | € 1.040 | € 945   |
| 1/2 staand   | 117 x 355 mm    | € 1.215 | € 1.125 | € 1.040 | € 945   |
| 1/4 liggend  | 239 x 85 mm     | € 698   | € 645   | € 598   | € 543   |
| 1/4 staand   | 117 x 175 mm    | € 698   | € 645   | € 598   | € 543   |
| 1/8 liggend  | 117 x 85 mm     | € 365   | € 340   | € 312   | € 295   |
| 1/16 liggend | 117 x 40 mm     | € 187   | € 178   | € 160   | € 145   |
| 1/16 staand  | 56 x 89 mm      | € 187   | € 178   | € 160   | € 145   |
| 1/32 liggend | 56 x 40 mm      | € 125   | € 116   | € 108   | € 100   |

# Meetbaar resultaten inzichtelijk maken

Wat is het resultaat van mijn advertorial? Hoe vaak is mijn content bekeken en gedeeld? Door alle gepubliceerde content te meten en resultaten te analyseren, kunnen resultaten worden getoetst.

## RenovatieTotaal en meetbaarheid

Wanneer u content publiceert op onze website maakt RenovatieTotaal voor u inzichtelijk wat de resultaten zijn. U weet dus altijd hoeveel geïnteresseerden uw content bekeken, deelden of bijvoorbeeld hoeveel tijd ze namen om uw advertorial te lezen. Ook als het gaat om het delen van uw content op onze kanalen: meten is weten!

## Monitoren en bijsturen

U adverteert of publiceert content vanuit een doelstelling.

Wanneer u de resultaten toetst aan de hand van deze doelstellingen, kunt u bijsturen. Welke publicaties zijn het meest succesvol? Welke sociale kanalen scoren goed en verdienen misschien meer aandacht bij een volgende actie? Door te monitoren en bij te sturen, bepaalt u vervolgstappen op weg naar een optimaal resultaat. Daar helpen wij u graag bij!

